

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Οι ρυθμιστικές αρχές και οι δημόσιοι οργανισμοί σε επτά χώρες θα αναπτύξουν ένα εργαλείο για την αξιολόγηση και τη βελτίωση της εκπαίδευσης στα μέσα ενημέρωσης για τους Ευρωπαίους μαθητές ηλικίας 14 έως 18 ετών.

- Το εργαλείο θα αξιολογήσει την ικανότητα των μαθητών να αναγνωρίζουν την παραπληροφόρηση, να ανιχνεύουν απώτερα κίνητρα σε πηγές, να εντοπίζουν τυχόν στερεότυπα, και θα τους ενθαρρύνει να συμπεριφέρονται υπεύθυνα σε στο θέμα των πνευματικών δικαιωμάτων.
- Οι επτά χώρες που συμμετέχουν στο έργο EduMediatest είναι: πέντε ευρωπαϊκές ρυθμιστικές αρχές οπτικοακουστικών μέσων (Γαλλία, Κροατία, Πορτογαλία, Σλοβακία και Ισπανία - Καταλονία), δύο δημόσιοι οργανισμοί (Ελλάδα και Ιρλανδία) και το Πανεπιστήμιο Pompeu Fabra.
- Το έργο EduMediatest ήταν ένας από τους πέντε νικητές της τελευταίας πρόσκλησης Creative Europe για χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο του προγράμματος Media Literacy for All.

Οι ρυθμιστικές αρχές οπτικοακουστικών μέσων και τα δημόσια ιδρύματα σε επτά χώρες θα αναπτύξουν ένα διαδραστικό ψηφιακό εργαλείο για την αξιολόγηση και τη βελτίωση της παιδείας στα μέσα ενημέρωσης για ευρωπαίους μαθητές ηλικίας 14 έως 18 ετών. Με τίτλο EduMediatest, το έργο συντονίζεται από το Καταλανικό Συμβούλιο για τα Οπτικοακουστικά (CAC) με τη συμμετοχή της Σχολής Επικοινωνιών του Πανεπιστημίου Pompeu Fabra (UPF), καθώς και ρυθμιστικές αρχές για τα οπτικοακουστικά μέσα από άλλες τέσσερις χώρες: Agencija za elektronicke medije (AEM) από την Κροατία, Rada pre vysiellanie a retransmissiu (CBR) από τη Σλοβακία, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) από τη Γαλλία και Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) από την Πορτογαλία · και δύο δημόσιους οργανισμούς για την εκπαίδευση και την επικοινωνία: το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων & Επικοινωνίας (EKOME) από την Ελλάδα και το Δυτικό Κέντρο Εκπαίδευσης Δουβλίνου (DWEC) από την Ιρλανδία.

Η προθεσμία για την παράδοση του χρηματοδοτούμενου προγράμματος στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (EC), είναι ο Σεπτέμβριος του 2021. Στη συνέχεια, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα το διαθέσει στα θεσμικά όργανα των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πρόγραμμα εκπαίδευσης στα Μέσα της ΕΕ για το υπό-πρόγραμμα Media Literacy for All, το οποίο επιδιώκει να εφοδιάσει τους πολίτες με κριτικές δεξιότητες στα Μέσα προκειμένου να καταπολεμήσουν την παραπληροφόρηση και να τους βοηθήσει να διαχειριστούν

κριτικά το περιεχόμενο στα κοινωνικά δίκτυα.



Η πρώτη φάση του έργου EduMediatest είναι μια διαδικτυακή αξιολόγηση των δεξιοτήτων των μαθητών ηλικίας 14 έως 18 ετών στα μέσα επικοινωνίας, ενώ η δεύτερη θα επικεντρωθεί στη δημιουργία διαδραστικού διδακτικού υλικού για την αποκατάσταση τυχόν ελλείψεων. Φιλοξενούμενο σε έναν ιστότοπο ανοιχτής πρόσβασης, το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να το χρησιμοποιούν οι εκπαιδευτικοί για να αξιολογήσουν τους μαθητές τους ως μέρος των δραστηριοτήτων τους στην τάξη. Η φάση αξιολόγησης περιλαμβάνει ένα διαδραστικό ερωτηματολόγιο με 43 ερωτήσεις για να αξιολογήσει πόσο καλά οι μαθητές μπορούν να εξακριβώσουν αν τα νέα που διαβάζουν είναι αξιόπιστα, να εντοπίσουν κρυμμένα συμφέροντα σε πηγές, τυχόν στερεότυπα και να τους ενθαρρύνει να συμπεριφέρονται υπεύθυνα όταν πρόκειται να διαχειριστούν πνευματικά δικαιώματα. Θα εξετάσει επίσης, πόσο καλά οι μαθητές μπορούν να εκφραστούν με σαφήνεια. Για να απαντήσουν στις ερωτήσεις, οι μαθητές πρέπει να αναλύσουν βίντεο και φωτογραφίες και να αναζητήσουν πληροφορίες στο διαδίκτυο.

Στη δεύτερη φάση (διδασκαλία στην παιδεία στα Μέσα), το πρόγραμμα θα παρέχει δραστηριότητες – προτάσεις διδασκαλίας γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας που οι εκπαιδευτικοί μπορούν να εφαρμόσουν στην τάξη, με βάση τα αποτελέσματα της αξιολόγησης. Για το σκοπό αυτό, θα λάβουν έναν φάκελο υλικού στοχευμένο στις ελλείψεις που εντοπίζονται στους μαθητές τους.

Το υπό-πρόγραμμα Media Literacy for All του Creative Europe παρέχει μερική χρηματοδότηση πρωτοβουλιών για την ενίσχυση των δεξιοτήτων στην παιδεία στα Μέσα. Το έργο EduMediaTest ήταν μία από τις 5 νικηφόρες προτάσεις ανάμεσα σε 17 που υποβλήθηκαν στην τελευταία πρόσκληση (2019).

Πιλοτική δοκιμή τριών μηνών

Πριν κυκλοφορήσει το διαδραστικό εργαλείο, οι προγραμματιστές του έργου θα πραγματοποιήσουν μια πιλοτική δοκιμή για να εξετάσουν την κατανόηση των μαθητών ως προς τις ερωτήσεις και τη διάρκεια του τεστ. Θα συμμετάσχουν τουλάχιστον 100 μαθητές ηλικίας 14 και 18 σε καθεμία από τις επτά συμμετέχουσες χώρες. Η πιλοτική δοκιμή θα διεξαχθεί τον Ιανουάριο του 2021. Το οριστικό ερωτηματολόγιο θα σταλεί μεταξύ Φεβρουαρίου και Μαρτίου 2021. Η προθεσμία για την υποβολή του έργου στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι η 1η Σεπτεμβρίου 2021, μετά την οποία η Επιτροπή θα αποφασίσει πότε θα διαθέσει το εργαλείο EduMediatest στο κοινό.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την
Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Προπαρασκευαστική
δράση Media Literacy for All (2019) -
LC-01535770



More information: CAC Communications • C / Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel .: +34 935 575 000 and +34 627 480 483 • **Fax:** +34 935 575 003
Email: comunicacio.cac@gencat.cat
Website: www.cac.cat